



O impacto da tecnologia na seleção do destino turístico

Funchal, 28 de novembro de 2023

Gil Moreira



Introdução



Novos influenciadores tornaram-se relevantes na escolha do destino

Marketing Digital

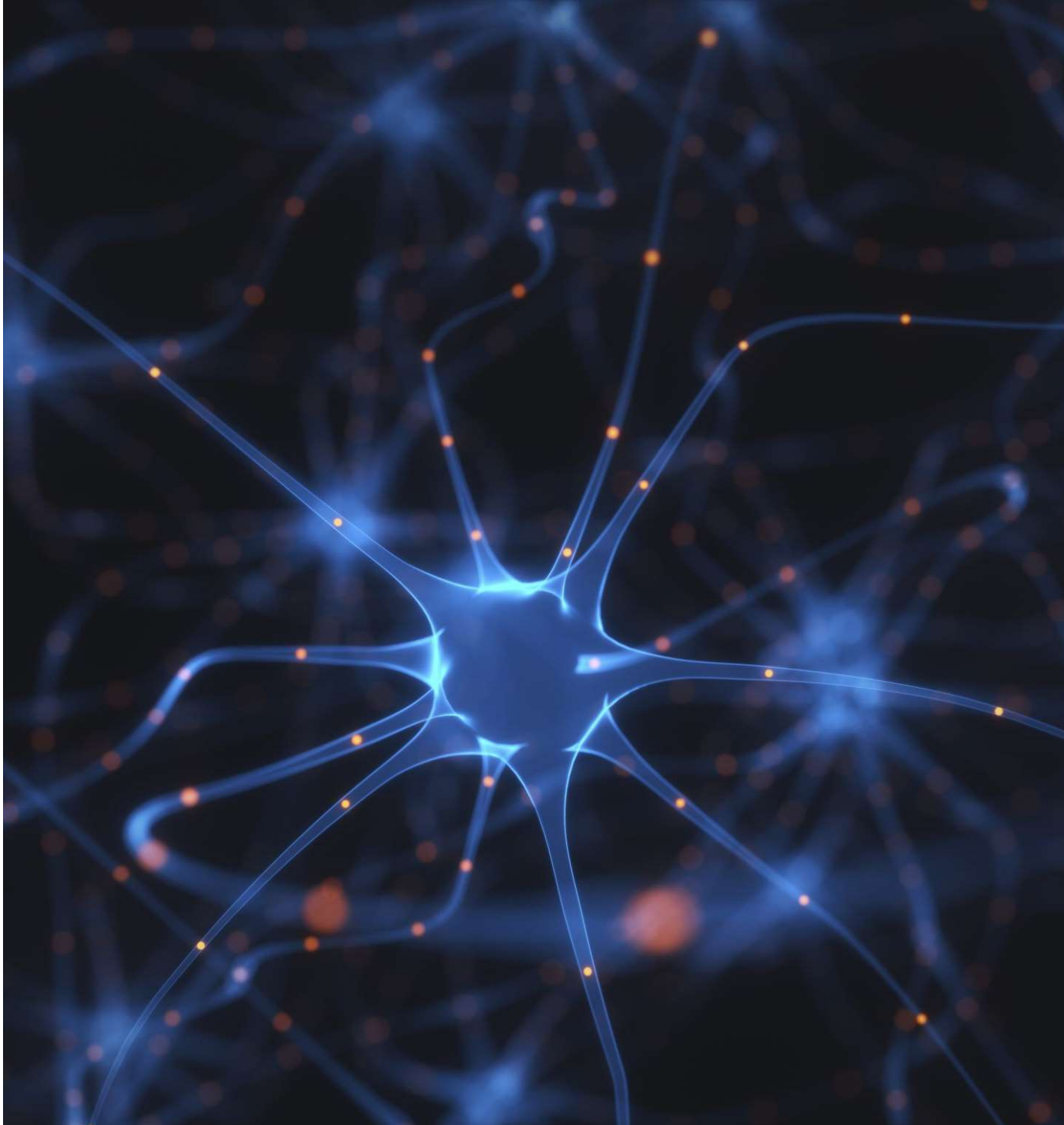
Personalização

Sustentabilidade

Conetividade Digital

Segurança Física e Digital





Uma tecnologia é transformadora quando é, simultaneamente, entusiasmante e assustadora

Inteligência Artificial: O humanoide na sala



Inteligência Artificial Generativa

Previsão de Procura

“Até 2025, 1/3 das interações no

setor do turismo serão feitas com base em

inteligência artificial” para Manutenção

Personalização de *SDCy2023* ao cliente

AI won't take your job... ... but someone who knows how to use it, will!

As maiores companhias de turismo do mundo projetam que as receitas influenciadas por IA em 2024 chegarão aos 32% (21% em 2021)

Survey Accenture 2021, Empresas com receitas superiores a 1000M€

Mais de 70% dos viajantes mundiais confiam em IA para planear a sua viagem em 2033

Survey Amadeus e Northstar 2022, pessoas que fizeram viagens internacionais no último ano e vão fazer nos próximos 3

1/3 dos americanos dizem ser provável ou muito provável planear a sua próxima viagem em 2023 usando ChatGPT

Survey Longwoods International, 2022. 18 ou mais anos

A maioria dos adultos nos EUA acredita que foi um humano a escrever um texto sobre viagem gerado pelo Chat GPT (55% ChatGPT 3.5; 66% ChatGPT 4)

Estudo Tooltester, 2023

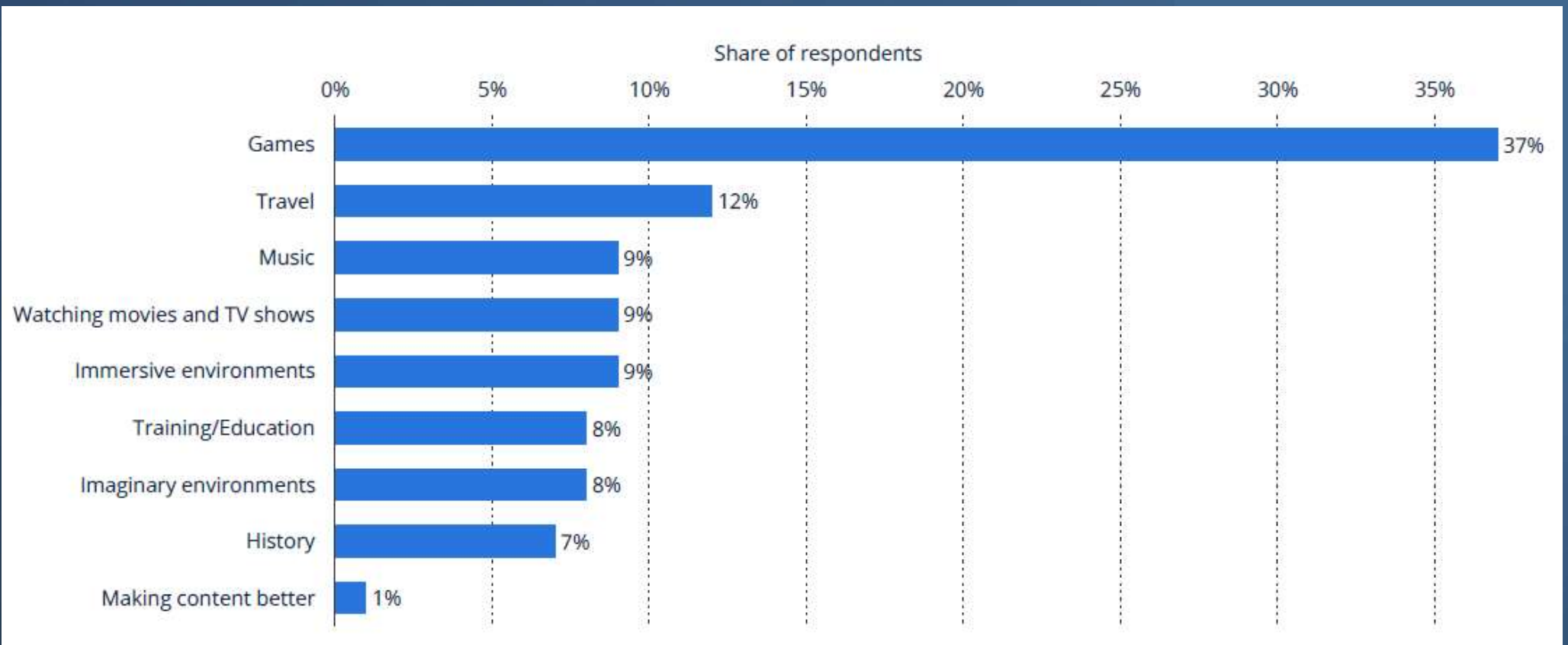
Realidade Virtual (VR)

Realidade Aumentada (AR)

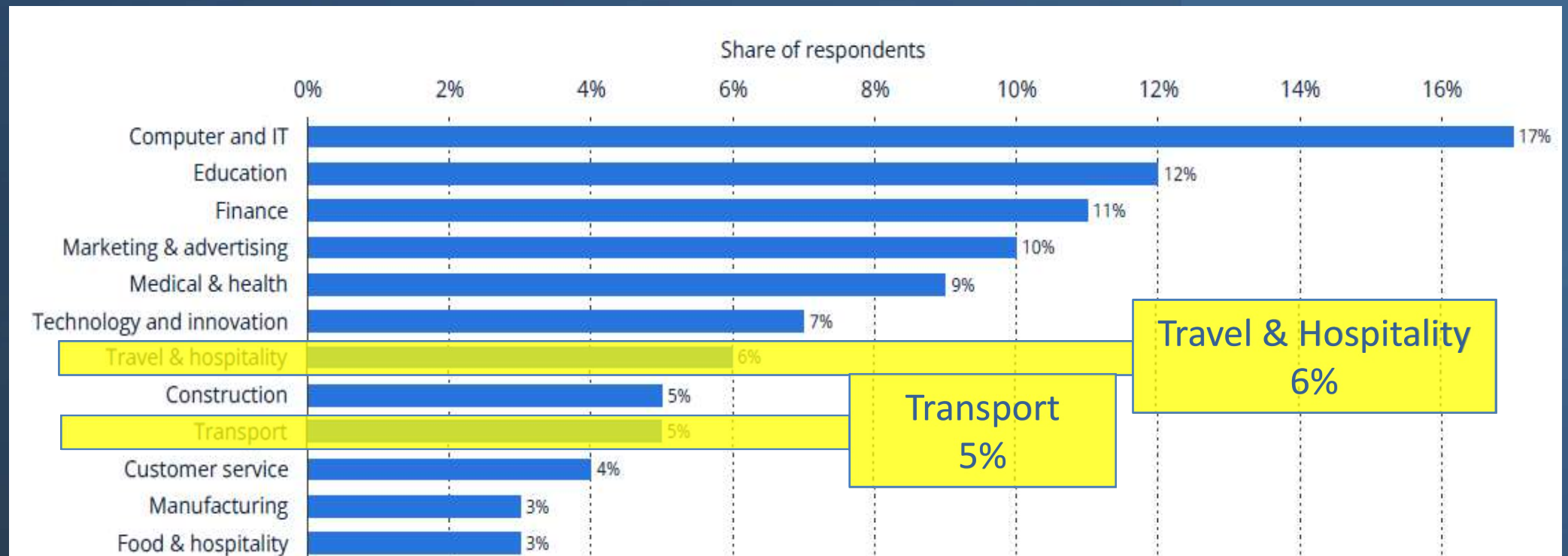
METAVERSO



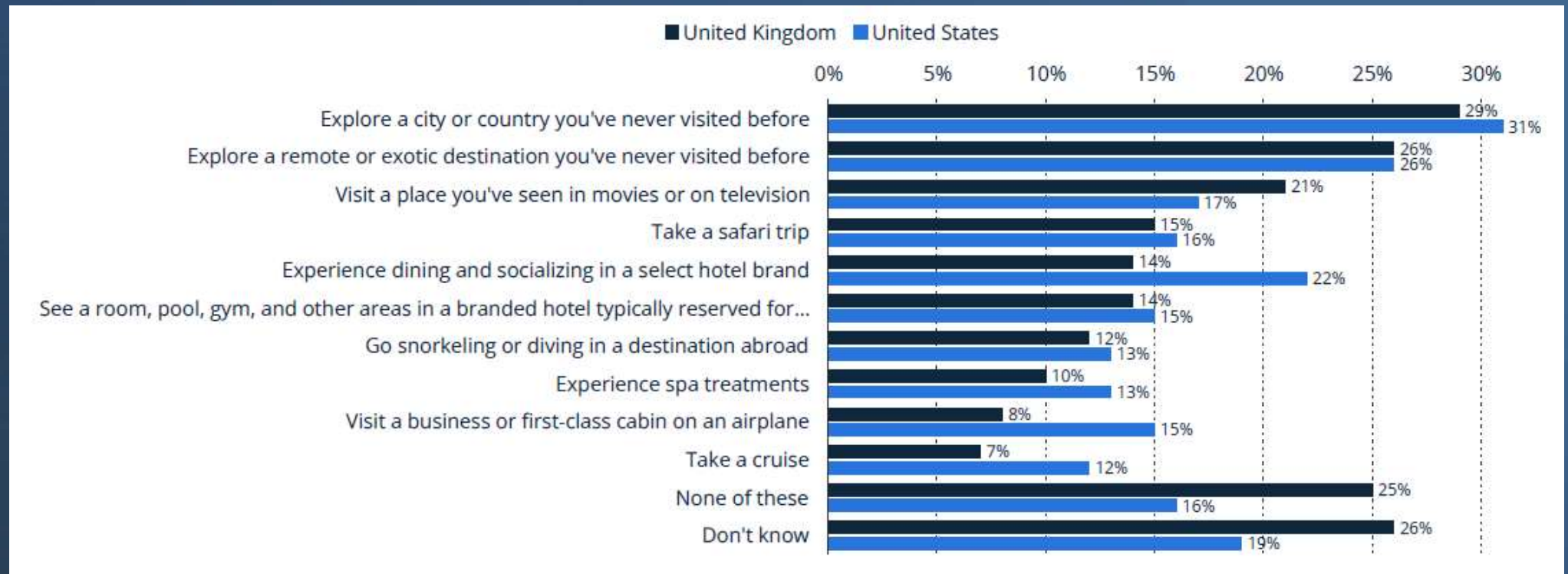
As viagens estão no segundo lugar entre o que os viajantes consideram interessante na VR



Poucas indústrias de Viagens, Hotelaria e Transporte investiram no metaverso...



... apesar do interesse que a Gen Z atribuem às experiências de turismo no Metaverso (UK & US)



Internet of Things (IoT)



- Gestão de Energia
- Gestão de Água
- Manutenção Preventiva
- Gestão de Stock

Em 2027, mais de metade das organizações ligadas ao turismo terão investido em AI e IoT devices, reduzindo desperdício em 20% e custos em 15%

IDC, 2023

5G | WiFi6 | XGS-PON



de
WiFi 6E
5G Stand Alone

- 10 Gbps
- 20 Gbps
- Simétrica
- Memória
- Latência
- Transição Wired / Wireless
- 1 milhão de dispositivos por Km²
- Everything
- Eficiência energética

Segurança Física e Digital

- Segurança de dados pessoais
- Reconhecimento Facial
- Sistemas de reserva e pagamentos
- Biometria

Em 2027, 35% das organizações ligadas ao turismo terão investido em tecnologias de Verificação de Identidade Digital.

Em 2026, 40% das marcas de turismo irão aumentar IT spending em segurança, com metade delas a investir em AI preditiva para mitigar ameaças

IDC, 2023

Marketing Digital

- Content Marketing
- Redes Sociais
- Influencers
- SEO
- Segmentação de audiência



Preparando o futuro

Adoção de Tecnologia Acessível

Experiências Personalizadas

Flexibilidade e Agilidade

Foco no Nicho de Mercado



Inovação em Larga Escala

Transformação Digital Integrada

Análise Avançada de Dados

Sustentabilidade e Responsabilidade Social





