



XII Conferência anual do turismo

Outubro 2018



1949

A Europcar é fundada em Paris por Raoul-Louis Mattei com o nome de "l'Abonnement Automobile"

1951

Criação da marca "Europcars"

1970

Raoul-Louis Mattei vende a Europcar a Régie Renault.



1974

A "Europcars" perde o "S" e passa a chamar-se Europcar. São criadas subsidiárias em Espanha, UK, Italia e Portugal.

1973

Criação de subsidiárias na Alemanha, Bélgica, Holanda e Suíça.



1988

A Renault é substituída pela Compagnie des wagons-lits e mais tarde pela Volkswagen. A InterRent funda-se com a Europcar.

1991

Accor torna-se um dos Shareholders da Europcar Internacional.



2003

A Europcar torna-se líder europeia de aluguer de carros, devido a uma estratégia baseada no aumento do número de operações de franchising e desenvolvimento de diversas parcerias com agências de viagens, companhias aéreas, etc.

1996

As subsidiárias na Suíça e Holanda são adquiridas por franchisados.



2004

Criação da Europcar Asía Pacífico que compreende 9 países. A Europcar abre-se para América do Sul



2006

A Eurazeo toma controlo da Europcar, tornando-se o único acionista do principal grupo de aluguer de carros da Europa.

2005

A Europcar une-se à United Global Compact lançada por Koffi Annan no World Economic Forum em Davos. O grupo adoptou os 10 fundamentos principais do "Global compact" acerca dos direitos humanos, condições de trabalho, questões ambientais e corrupção.



2015

Sucesso da Europcar's Initial Public Offering. A história da Europcar convenceu um grande leque de investidores franceses e internacionais, que se juntaram ao grupo nesta fase de desenvolvimento.

2016

Aquisição por parte da Europcar do seu franchising irlandês. Aumentando para dez o número de países corporate.

2017

Aquisição por parte da Europcar de diversas empresas, como a Goldcar, Buchbinder e o franchise da Danish. Isto levou a que no fim do ano de 2017 a Europcar contasse com 18 países corporate.





A ambição

Líder global de soluções de mobilidade

Visão (2020)

Vendas do grupo acima dos 3 MM €

Corporate EBITDA - Margem acima dos 14%



Estratégia



Aposta em novas mobilidades requer grandes investimentos



Em muitos casos, as novas mobilidades não são rentáveis a curto prazo, por mais que sejam a solução a longo prazo.



É portanto necessário garantir a rentabilidade do negócio tradicional da Europcar para poder investir em novos negócios que irão ter retorno no futuro.



Estratégia

Optimizar
(Reduzir custos + digitalização)



CARS



**VANS &
TRUCKS**



LOW COST

Crescer
(Mais iniciativas + inovação)



NEW MOBILITY

EXPANDIR



INTL' COVERAGE



Europcar Lab

2015

A Europcar criou um laboratório centralizado onde são estudadas as novas tendências de mobilidade

A Europcar quer ser a resposta para as necessidades de mobilidade.



O Europcar Lab procura novas opções para oferecer um maior leque de serviços para cada viagem.



Europcar Mobility Group Hoje



Serviços de Aluguer de Veículos

Soluções de Nova Mobilidade





Como controlamos a Rentabilidade?

- ▶ Economias de escala
- ▶ Benchmarking
- ▶ Centros de Excelência (ou de serviços partilhados)
- ▶ Investimentos em tecnologia



RCM - Revenue & Capacity

▶ Investimentos Tecnológicos

A Europcar aposta fortemente num sofisticado software que permite gerir o preço em tempo real. Este investimento é essencial pois possibilita a alteração do preço consoante a necessidades do mercado. A oferta da concorrência, procura dos clientes e a nossa disponibilidade, estão em constante análise, permitindo assim, tomar as melhores decisões em tempo real.



Europcar
Mobility
Group